



SITOX

20° Congresso Nazionale

Società Italiana di Tossicologia

**Sostanze
di origine naturale:
farmaci, veleni o entrambi**

BOLOGNA 25-26-27 Ottobre 2021

www.sitox.org

FEDERCHIMICA

17 Associazioni di settore
38 Gruppi merceologici

AGROFARMA	ASCHIMFARMA	ASSOFIBRE CIRFS ITALIA
AIA	ASSOBASE	ASSOGASLIQUIDI
AISA	ASSOBIOTEC	
AISPEC	ASSOCASA	ASSOGAS TECNICI
ASSOSALUTE	ASSOFERTILIZZANTI	AVISA
CERAMICOLOR	PLASTICSEUROPE ITALIA	COSMETICA ITALIA

AGROFARMA



35

Imprese associate

970 mln

valore del mercato
italiano

95%

mercato italiano

Fonte dati: Agrofarma

Prodotti fitosanitari e innovazione in agricoltura

La posizione dell'industria rispetto a
prodotti a base naturale ammessi in
agricoltura biologica

Prodotti autorizzati in Agricoltura Biologica



100 mln

valore del mercato
italiano

60%

mercato italiano
Agrofarma

50%

Prodotti autorizzati
Titolarità imprese Agrofarma

Fonte dati: Agrofarma

Il contesto normativo

Autorizzazione immissione in commercio prodotti fitosanitari

- Regolamento (UE) 1107/2009 (immissione in commercio)
- Regolamento (UE) 547/2011 (etichettatura)
- Regolamento esecuzione (UE) 540/2011 (elenco sostanze)



Produzione e impiego in agricoltura biologica

- Regolamento (CE) 834/2007 (produzione)
- Regolamento (UE) 848/2018 (da 1/1/2022)
- Regolamento esecuzione (UE) 2021/1165 (elenco sostanze autorizzate)

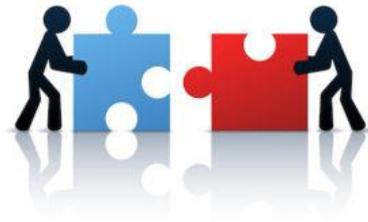


No definizione univoca

- “Biologicals”
- “Biopesticides”
- “Biocontrol”
- “Botanicals”
- ...

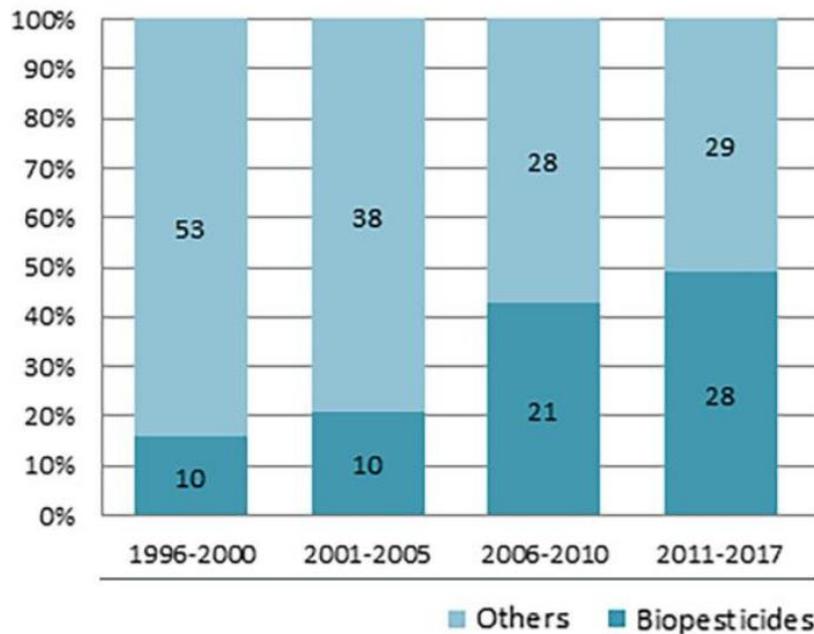


No logica di contrapposizione,
ma segmento di mercato sempre più rilevante
per le scelte delle imprese

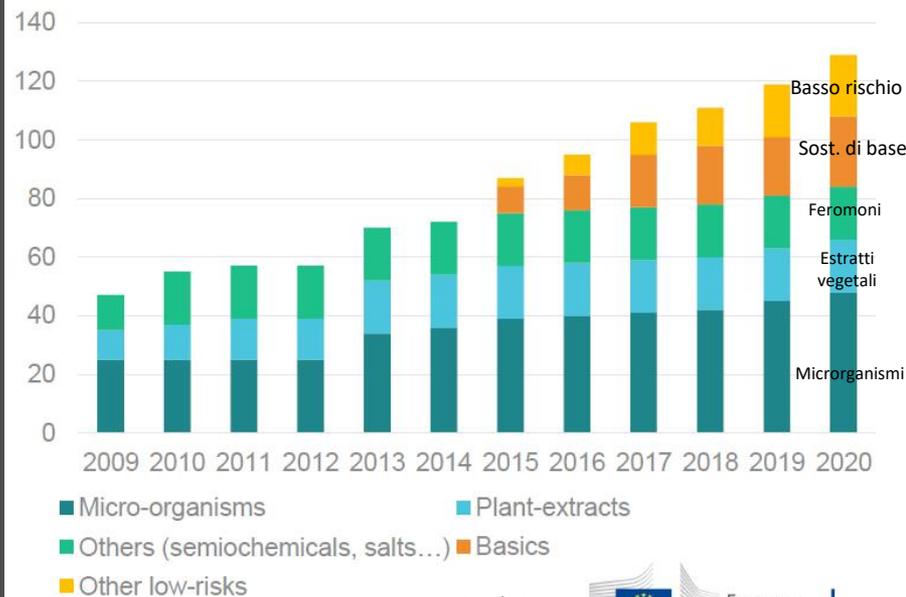


L'evoluzione delle nuove molecole

APPLICATION FOR NEW ACTIVE SUBSTANCES SINCE 1996



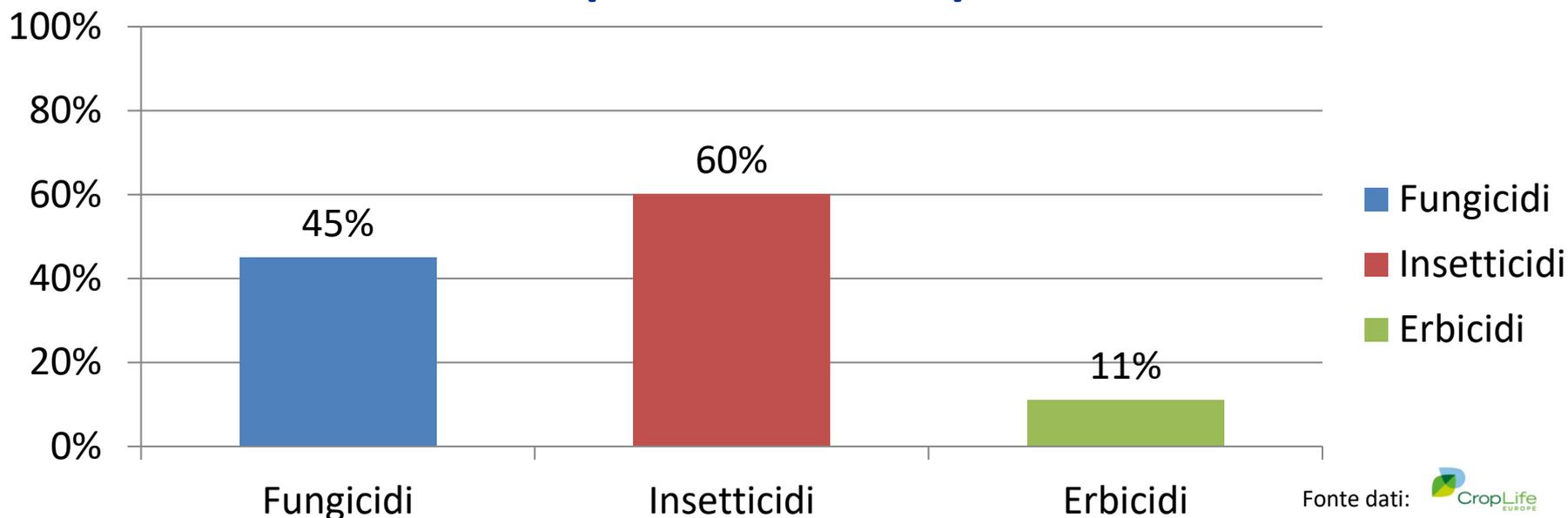
Low hazard active substances approved in EU



Fonte dati:



«Biopesticidi» vs Altro (ottobre 2021)



L'impegno dell'industria in innovazione

L'industria è attivamente impegnata nello sviluppo di nuove soluzioni

- Sia sostanze chimiche di sintesi sia sostanze naturali
- Destinate all'impiego sia in agricoltura convenzionale sia in agricoltura biologica
- Focalizzandosi su un approccio integrato che preveda l'impiego di tutti gli strumenti disponibili



Qual è la strategia del legislatore per favorire l'innovazione e la ricerca?

- Incentivi agli investimenti ?
- Imposizione di limiti quantitativi ?



Green Deal: obiettivi 2030

Ridurre del 50% l'uso degli agrofarmaci chimici e il 50% di quelli più pericolosi

Aumentare fino al 25% i terreni coltivati in biologico



Ridurre del 50% la dispersione di nutrienti (che dovrebbe portare a ridurre del 20% l'uso di fertilizzanti)

Ridurre del 50% le vendite di sostanze antimicrobiche per gli animali di allevamento

Conclusioni

- ❑ La sostenibilità dei prodotti destinati al mercato del biologico necessita di un approccio olistico e inclusivo, focalizzare l'attenzione esclusivamente su un fattore rischia di rivelarsi controproducente
- ❑ Il mercato degli agrofarmaci utilizzabili in agricoltura biologica dipende totalmente dall'innovazione e un contesto avverso all'innovazione mette a rischio gli investimenti
- ❑ I processi di innovazione necessitano di adeguate tempistiche per il raggiungimento di obiettivi